

PRESSEMITTEILUNG

München, 1. März 2021

Ringhotels blicken optimistisch in die Zukunft

Zukunft – wir kommen! Bei den Ringhoteliers herrscht Aufbruchsstimmung. Auch wenn die Zeit der Herausforderungen noch nicht zu Ende ist, sind sie fest davon überzeugt, dass es bald wieder aufwärts geht. Erster Höhepunkt des Jahres, an dem auch die Ringhotels teilnehmen werden, ist die ITB Berlin NOW, die vom 9. bis 12. März 2021 digital stattfindet.

„Die Ringhotels und ihre Teams haben die Zeit genutzt, um sich fit zu machen für die Herausforderungen der Zukunft. Sie sind bestens gerüstet, endlich wieder Gäste zu empfangen und ihrer Berufung nachzugehen: Gastgeber zu sein“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand Ringhotels e.V.. „Aktuell steht die Teilnahme an der digitalen ITB NOW an, zu der sich bereits mehr als 2.000 Aussteller angemeldet haben. Wir freuen uns hier auf einen regen Gedankenaustausch.“

Die letzten Monate waren geprägt von Investitionen in die Zukunft: Umfangreiche Renovierungs- und Umbaumaßnahmen gehören ebenso dazu wie auch eine intensive Nutzung der Weiterbildungsangebote – beispielsweise durch die Ringhotels Akademie. Letztere natürlich voll digital. Digitaler wurden auch viele interne Prozesse. So wurde die im letzten Jahr beschlossene Umstellung des Reservierungssystems auf die Cockpit-Lösung von TourOnline weiter vorangetrieben. Außerdem wurden die Prozesse des Ringhotels-eigenen Reiseveranstalters HG Travel optimiert, um der steigenden Nachfrage Rechnung zu tragen.

Seit einigen Jahren nutzen die Ringhotels auch Hotelkit als interne Informations- und Austauschplattform. Gerade in diesen Zeiten hat die Nutzung erheblich zugenommen.

Dieses Medium sowie regelmäßige regionale und überregionale Videokonferenzen haben dafür gesorgt, dass der Erfahrungsaustausch und das "Miteinander" weiterhin gut funktioniert haben.

"Nun freuen wir uns alle darüber, endlich wieder Gäste begrüßen zu dürfen. Bereits heute können wir eine gute Nachfrage- und Buchungssituation über unseren Reiseveranstalter erkennen", ergänzt Bernd Kanzow, Präsident Ringhotels e.V. und Geschäftsführer Ringhotel Schorfheide | Tagungszentrum der Wirtschaft in Joachimsthal. „Da auch weiterhin alle Vorzeichen auf Urlaub in Deutschland stehen, blicken wir optimistisch in die Zukunft. Darauf passt auch unser 2015 ins Leben gerufener Markenkern "HeimatGenuss" zu 100 Prozent. Und genau darauf zählt die aktuelle Kampagne der Ringhotels ein – ganz nach dem Motto „Heimat entdecken“ und ‚Echt HeimatGenuss erleben‘.“

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. In vier Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln.

Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère (www.hotels-charme.com), die Naturidyll Hotels (www.naturidyll.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au) und die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com).

2.478 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.

Michaela Krohn

Öffentlichkeitsarbeit

Stefan-George-Ring 22 | 81929 München

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12

E-Mail: michaela.krohn@ringhotels.de

Website: www.ringhotels.de