

## PRESSEMITTEILUNG

München, 24. Juni 2021

### **Mit dem Ringhotel Alt Vellern in Beckum wächst die Ringhotels-Familie weiter**

**Das neueste Mitglied der Ringhotels-Familie ist das Ringhotel Alt Vellern in Beckum, das im Besitz der Familie von Bernd Stichling ist. Es ist das erste Haus der Hotelkooperation, das nach dem Markenrelaunch der Ringhotels Mitte Juni komplett mit der neuen Corporate Identity ausgestattet sein wird.**

„Wir freuen uns sehr, das Ringhotel Alt Vellern in unserer Mitte zu begrüßen“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand Ringhotels. „Es hat in diesen herausfordernden Zeiten nicht nur den Mystery Check mit Bravour bestanden, sondern ist auch das erste Ringhotel, das nach unserem Markenrelaunch komplett mit unserer neuen CI ausgestattet wird.“

Das familiengeführte Ringhotel Alt Vellern liegt im idyllischen Beckum-Vellern und ist nur fünf Autominuten vom malerischen Städtchen Beckum entfernt. Das 4-Sterne-Hotel hat elf Einzel- sowie 20 Doppelzimmer und zwei Junior-Suiten, die stilvoll sowie modern eingerichtet sind. Die zwei multifunktionalen Tagungsräume bieten bis zu 20 Personen Platz und sind mit moderner Tagungstechnik ausgestattet. Für private Feiern stehen Räumlichkeiten für bis zu 70 Personen zu Verfügung. Für das kulinarische Wohl sorgt das gemütliche Hotelrestaurant, dessen Ursprünge aus dem Jahr 1686 stammen und das im traditionellen Stil des Münsterlandes erbaut wurde. Hier werden die Gäste mit frischer und regionaler Küche verwöhnt.

„Wir sind tief in der Region verwurzelt und leidenschaftliche Gastgeber“, sagt Bernd Stichling, Inhaber Ringhotel Alt Vellern. „Daher passt die Ringhotels Markenphilosophie ‚Echt HeimatGenuss erleben‘ ideal zu uns. Und ganz besonders freuen wir uns

darüber, dass unser Haus das erste Ringhotel ist, dass mit der neuen Corporate Identity ausgestattet wird.“

Das Ringhotel Alt Vellern ist der ideale Ausgangspunkt für die Erkundung des südöstlichen Münsterlandes. So lässt sich die herrliche Natur besonders gut mit dem Fahrrad auf rund 370 Kilometern gut ausgebauter Radwegen entdecken.

Erst Mitte Juni 2021 unterzogen sich die Ringhotels einem umfangreichen Markenrelaunch. Dazu zählen neben einem überarbeiteten Markenauftritt mit neuer Website und neuem Logo auch neue Vermarktungsformen für die Ringhoteliers sowie die Entwicklung und Einführung der Untermarke „Heimatgefühl by Ringhotels“.

### **Über Ringhotels:**

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen. Unter dem Dach der neuen Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. ([www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère ([www.hotels-charme.com](http://www.hotels-charme.com)), die Naturidyll Hotels ([www.naturidyll.com](http://www.naturidyll.com)), die Petit Hotels ([www.petithotel.se](http://www.petithotel.se)), die Small Danish Hotels ([www.smalldanishhotels.dk](http://www.smalldanishhotels.dk)), die Golden Chain Hotels ([www.goldenchain.com.au](http://www.goldenchain.com.au)), die Asure Hotelgruppe ([www.asurestay.com](http://www.asurestay.com)) sowie die Classic Norway Hotels ([www.classicnorway.com](http://www.classicnorway.com))

2.322 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

---

**Kontakt Ringhotels e.V.:**

Ringhotels e.V.

Michaela Krohn | Öffentlichkeitsarbeit

Stefan-George-Ring 22 | 81929 München

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 12

E-Mail: [michaela.krohn@ringhotels.de](mailto:michaela.krohn@ringhotels.de)

Website: [www.ringhotels.de](http://www.ringhotels.de)